



Critères nutritionnels globaux de Kellogg et rubrique « Faites le point » Questions fréquentes

En quoi consiste l'annonce de Kellogg ?

Nous avons le plaisir d'annoncer deux initiatives importantes renforçant encore notre volonté de répondre à vos besoins en matière de santé et de nutrition. Kellogg Company introduit actuellement un étiquetage nutritionnel sur le panneau avant des boîtes des céréales prêtes à consommer et modifie les produits et les méthodes de marketing destinés aux enfants.

Quelle est la définition des Critères nutritionnels globaux de Kellogg ?

Les Critères nutritionnels globaux de Kellogg reposent sur une analyse généralisée de différents rapports scientifiques. Les Critères nutritionnels fixent un seuil supérieur de 200 calories, 2 grammes de gras saturés, zéro gramme de gras trans, 230 milligrammes de sodium et 12 grammes de sucre par portion.

En quoi Kellogg modifiera -t-elle la façon dont elle commercialise ses produits auprès des enfants ?

Les Critères nutritionnels seront appliqués à tous nos produits commercialisés dans le monde auprès des enfants. Ceux qui ne sont pas conformes aux critères seront reformulés ou cesseront d'être commercialisés auprès des enfants de moins de 12 ans d'ici à la fin 2008. Kellogg poursuivra sa pratique consistant à ne pas adresser de publicités à des enfants de moins de 6 ans.

Quand Kellogg mettra-t-elle en oeuvre les Critères nutritionnels ?

Chaque fois que possible, nous commencerons à évaluer immédiatement les produits au regard des Critères nutritionnels. La mise en oeuvre complète des Critères nutritionnels et des changements à la commercialisation se réalisera d'ici à la fin de 2008.

Quel sera l'impact ?

Près de 50 % de nos produits actuellement commercialisés auprès des enfants dans le monde ne sont pas conformes aux critères et seront reformulés pour répondre aux Critères nutritionnels ou cesseront d'être commercialisés à l'intention des enfants de moins de 12 ans. Pour le Canada, ces produits incluent actuellement les pop-tarts*et les Corn Pops* de Kellogg.

Ma famille apprécie vraiment le goût des produits Kellogg. Si vous reformulez certains de vos produits pour les rendre conformes aux Critères nutritionnels, leur goût changera-t-il ?

Si nous choisissons de reformuler des produits ne répondant pas actuellement aux Critères nutritionnels, nous ne ferons aucun compromis pour vous fournir les produits de qualité supérieure et savoureux que vous adorez.

Kellogg utilisera-t-il les Critères nutritionnels globaux à d'autres fins ?

Les Critères nutritionnels orienteront aussi toute nouvelle innovation et mise au point de produits ciblés. Au fil du temps, nous nous emploierons à vous fournir encore davantage de choix de produits présentant une valeur nutritive améliorée.

Qu'est-ce que la rubrique « Faites le point » ?

« Faites le point » est un système d'étiquetage facile à lire qui indique les quantités de calories, de matières grasses, de sodium et de sucre par portion. Ces quantités se fondent sur un régime de 2 000 calories/jour.

En quoi consiste le nouveau système d'étiquetage ?

À partir du quatrième trimestre de 2007, le panneau avant de tous les emballages canadiens de céréales Kellogg portera, dans le coin supérieur droit, une bannière simple et colorée intitulée « Faites le point ». Ce bref aperçu indique comment l'aliment s'insère dans votre régime quotidien et complète les informations sur la valeur nutritive imprimées sur le côté de la boîte. « Faites le point » vous aide à effectuer des choix nutritionnels éclairés et vous permet de mettre en perspective les éléments nutritifs clés nécessaires pour la journée.

La rubrique « Faites le point » remplace-t-elle le tableau de la valeur nutritive ?

Non, « Faites le point » complète le tableau de la valeur nutritive, qui est réglementé par Santé Canada. Nous encourageons tous les consommateurs à se reporter au tableau de la valeur nutritive pour plus d'information.

Quand verra-t-on l'étiquetage nutritionnel « Faites le point » sur le panneau avant des emballages ?

Au Canada, vous verrez la rubrique « Faites le point » sur les céréales Kellogg au quatrième trimestre de 2007.

Pourquoi Kellogg prend-elle ces deux nouvelles initiatives ?

Depuis plus de cent ans, Kellogg agit en tant que chef de file dans le domaine de la nutrition, et nos actions s'inscrivent dans cette tradition et viennent renforcer notre engagement de répondre aux besoins des consommateurs en matière de santé et de nutrition.