



Faites le point FICHE D'INFORMATION

- Kellogg élargit actuellement ses travaux de pointe menés en Europe et en Australie sur les « GDA » (Guideline Daily Amounts) : il s'agit d'un système d'étiquetage nutritionnel qui met en évidence sur le panneau avant de l'emballage des informations clés tirées du tableau de la valeur nutritive.
- Dans le courant de l'année, les consommateurs verront apparaître la rubrique « Faites le point » sur le panneau avant des emballages de céréales prêtes à consommer au Canada.
- Cette rubrique fournit des informations nutritionnelles fondées sur les données scientifiques les plus récentes et sur les recommandations alimentaires actuelles, et aide à mettre les éléments nutritifs clés, y compris les calories et les gras, en perspective pour la journée.
- Kellogg introduit ce nouvel étiquetage sur les emballages de céréales et envisage d'étendre par la suite cette pratique à d'autres produits.
- À partir du quatrième trimestre de 2007, le panneau avant de tous les emballages canadiens de céréales Kellogg portera, dans le coin supérieur droit, une bannière simple et colorée intitulée « Faites le point ». Cette bannière proposera une synthèse des informations nutritionnelles permettant aux consommateurs d'évaluer rapidement comment les céréales s'intégreront à leur régime quotidien.
- Ce nouvel étiquetage viendra compléter le tableau de la valeur nutritive habituel figurant sur le côté des boîtes.
- La nouvelle rubrique « Faites le point » indique les éléments suivants pour chaque portion :
 - Pourcentage de calories fondé sur un régime quotidien moyen de 2 000 calories
 - Pourcentage de matières grasses fondé sur un régime quotidien moyen de 2 000 calories
 - Pourcentage de sodium fondé sur un régime quotidien moyen de 2 000 calories
 - Grammes de sucre
 - Éléments nutritifs dont les Canadiens peuvent bénéficier en mangeant des céréales, notamment les fibres, le fer et la vitamine B1.
- Selon le Conseil canadien des aliments et de la nutrition et l'étude intitulée *Nutrition: évolution et tendances VI*, 77% des Canadiens continuent à s'informer sur la valeur nutritionnelle des aliments qu'ils consomment de sources accessibles et ponctuelles comme l'étiquetage sur les produits, perçue comme crédible. De ce pourcentage, 87 % utilisent l'information pour connaître les nutriments spécifiques contenus dans un produit. « Faites le point » leur facilitera la tâche.
- Kellogg a d'abord expérimenté l'utilisation des « GDA » en Europe et en Australie, où cette démarche a été bien accueillie et adoptée par l'industrie.

Each $\frac{3}{4}$ cup serving provides / Chaque portion de $\frac{3}{4}$ tasse offre

